

- PRESSEINFORMATION -
07.11.2016

Erlebnisreise „Time Warp“ von Schloss Augustusburg brilliert bei Kulturmarken-Award in der Kategorie „Bildungsprogramm des Jahres 2016“

Die Erlebnisreise „Time Warp – die total verrückte Renaissance-Challenge“ des Schlosses Augustusburg gehört zu den besten drei Kultur-Bildungsprogrammen 2016. Das Angebot der Augustusburg / Scharfenstein / Lichtenwalde Schlossbetriebe gGmbH befand sich unter den drei Nominierungen für den 11. Kulturmarken-Award in der Kategorie „Bildungsprogramm des Jahres 2016“. Die Freude über die Auszeichnung will Schloss Augustusburg mit seinen Gästen teilen und lädt 24 Besucher zu einer kostenfreien Teilnahme an „Time Warp“ ein.

Die Preisverleihung, eine der wichtigsten im Bereich Kultur, fand im Rahmen der Kulturmarken-Gala „Night of Cultural Brands“ vergangene Woche in Berlin statt. Für den Award gab es 98 Bewerbungen in sieben Kategorien, aus denen eine 36-köpfige Expertenjury aus Kultur, Wirtschaft und Medien unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Oliver Scheytt, Präsident der Kulturpolitischen Gesellschaft e.V., Nominierte und Sieger auswählte. Den Award für das beste Bildungsprogramm erhielt das Staatliche Museum für Naturkunde Stuttgart. Neben der Renaissance-Challenge der Schlossbetriebe war auch das Projekt der Commerzbank-Stiftung „Literatur als Ereignis“ nominiert. Die Erlebnisreise „Time Warp“ von Schloss Augustusburg überzeugte durch seine Innovationskraft, seine Kulturförderung und sein didaktisch schlüssiges Konzept des „Edutainments“. Vor mehr als 500 Kulturschaffenden aus dem In- und Ausland sowie Gästen aus der Wirtschaft nutzte das Schloss Augustusburg die Kulturmarken-Gala als Plattform, um die Erlebnisreise „Time Warp“ zu präsentieren. Auf mehreren Monitoren wurde ein von den Schlossbetrieben erstellter Trailer gezeigt, um „Time Warp“ visuell, akustisch und emotional vorzustellen.

Zum Trailer: <https://www.youtube.com/watch?v=29eQhtbiaQ4>

„Ich freue mich außerordentlich, dass die Experten des Kulturmarken-Awards mit ‚Time Warp‘ das Potenzial unserer Edutainment-Erlebnisreise ebenfalls erkannt haben. Vor allem die kulturelle Bildung liegt uns sehr am Herzen – das bestätigen uns mit 8.300 ‚Time Warp-Zeitreisenden‘ auch unsere Gäste“, so Patrizia Meyn, Geschäftsführerin der Augustusburg/Scharfenstein/ Lichtenwalde gGmbH. „Es ist für uns eine Ehre und motiviert uns auch weiterhin, als Aushängeschild für unsere Regionen Erzgebirge und Mittelsachsen ausgezeichnet worden zu sein“, so Meyn weiter.

„Time Warp“ als Edutainment-Angebot für groß und klein

Bei „Time Warp – die total verrückte Renaissance-Challenge“ handelt es sich um eine interaktive „Zeitreise“ in die Epoche der Renaissance, bei der die Teilnehmer Herausforderungen rund um die Tafelkultur des 16. Jahrhunderts in einer Gruppe von Zeitreisenden bewältigen und so einen exklusiven Zugang zu sonst regulär verborgenen Schlossräumen von Augustusburg erhalten.

Die Challenge, ein generationenübergreifendes Familienangebot für alle zwischen sechs und 99, erfolgt in epochentypischen Renaissance-Kostümen, mit Requisiten sowie multimedialen Effekten aus Musik-, Licht- und Toninszenierungen.

Eine schöne, lustige und bleibende Erinnerung in Form einer Erlebnisreise nehmen die zeitreisenden Abenteurer mit und halten die besten Momente mit Kamera oder Smartphone für Familie und Freunde fest – und erleben so ein Bildungsprogramm mit Langzeit-Effekt. Die Zeitreisenden werden von zwei Erlebnisguides begleitet. Die Schlossführer wurden dafür in einem sechswöchigen Schauspieltraining unter der Regie von Brigitte Jesiek ausgebildet.

Idee und Konzeption zu „Time Warp“ stammen von Patrizia Meyn, Geschäftsführerin der Schlossbetriebe gGmbH sowie Annette Horbach, ATC Agency.

Um die Freude über die Nominierung mit den Besuchern zu teilen, lädt das Schloss Augustusburg 24 Gäste (12 x 2) am Sonntag, 13. November um 11 Uhr ein, auf „Time Warp“-Erlebnisreise zu gehen – ohne Eintritt zu zahlen. Die ersten Gäste, die sich unter der E-Mail-Adresse tina.tippner@die-sehenswerten-drei.de bis Donnerstag, 10. November, 12 Uhr, melden, erhalten pro E-Mail zwei Freikarten.

An „Time Warp – die total verrückte Renaissance-Challenge“ können Besucher von Schloss Augustusburg in der Zeit von Montag bis Freitag jeweils um 13:00 Uhr teilnehmen, am Wochenende jeweils um 11:00, 13:00 sowie 15:00 Uhr. Weitere Zeiten sind ebenfalls auf Anfrage möglich. Um Voranmeldung wird gebeten.

„Time Warp – die total verrückte Renaissance-Challenge“ auf Schloss Augustusburg bei Chemnitz

Startzeiten:

Start täglich 13:00 Uhr, am Wochenende jeweils 11:00/ 13:00/ 15:00 Uhr

Dauer: ca. 75 Minuten

Eintrittspreise:

Erwachsene 10,00 €, ermäßigt 8,00 € --- *Anmeldung notwendig*

Mehr Informationen erhalten Sie unter:

www.die-sehenswerten-drei.de

<https://www.facebook.com/DieSehenswertenDrei>

E-Mail: presse@die-sehenswerten-drei.de

Augustusburg/Scharfenstein/Lichtenwalde Schlossbetriebe gGmbH

09573 Augustusburg/Sachsen

Tel.: 037291 38010

Fax: 037291 38024

Geschäftsführerin Patrizia Meyn

HRB 18184 Amtsgericht Chemnitz

USt-Nr. 203/145/02524

USt-IdNr. DE 14092234

Fotos by ASL Schlossbetriebe gGmbH:

- (1) Patrizia Meyn (Geschäftsführerin der Schlossbetriebe) mit Annette Horbach (ATC Agency), Brigitte Jesiek (Schauspieltrainerin) sowie Claudia Glashauer (Museumspädagogin auf Schloss Augustusburg), v.l.n.r.
- (2) Time Warp als Bildungsangebot für die ganze Familie auf Schloss Augustusburg erleben