

## **Dr. Yvonne Pröbstle**

Dr. Yvonne Pröbstle (\* 1982) entschied sich nach dem Studium der Europäischen Kulturgeschichte in Augsburg und Wien für ein Aufbaustudium Kulturmanagement am gleichnamigen Institut in Ludwigsburg, wo sie anschließend als wissenschaftliche Mitarbeiterin tätig war und mit einer empirischen Arbeit zur kulturtouristischen Nachfrage promovierte.

2013 folgte die Gründung der Agentur Kulturgold mit Sitz in Stuttgart, wo sie u.a. die Themen Besucherforschung und Evaluation, Kulturentwicklungsplanung und Kulturtourismus verantwortet. Die Kulturmanagerin ist darüber hinaus regelmäßig als Referentin und Dozentin an diversen Hochschulen und Einrichtungen im deutschsprachigen Raum tätig.

Publikationen (Auswahl):

Klein, Armin, Yvonne Pröbstle und Thomas Schmidt-Ott (Hrsg.): Kulturtourismus für alle? Neue Strategien für einen Wachstumsmarkt, Bielefeld 2017.

Pröbstle, Yvonne: Kulturtouristen. Eine Typologie, Wiesbaden 2014.